

AREA MARKETING

Percorso finalizzato ad analizzare, nonchè migliorare, l'utilizzo degli strumenti "Social" che il web offre, al fine di allargare i confini a cui comunicare la propria attività aziendale.

Chi opera nelle organizzazioni interagisce con soggetti tra loro molto diversi (clienti, collaboratori, fornitori, ecc.). L'interazione efficace si fonda sulla capacità di comunicazione interpersonale, che permetta di avere rapporti trasparenti, obiettivi condivisi ed unativo funzionale all'impresa. In questo sono sviluppati gli elementi fondamentali alla base di una comunicazione interper-

La formazione della tua azienda può essere finanziata attraverso i fondi interprofessionali

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ampliare il business aziendale oltre i confini nazionali significa gestire le variabili e cogliere le opportunità offerte dallo scenario internazionale. Il percorso, attraverso l'approfondimento di vari moduli, è finalizzato a comprendere le variabili e le dinamiche dello scenario internazionale, selezionare i mercati opportuni per sviluppare il proprio business, individuare gli elementi per una strategia internazionale di successo, elaborare un marketing plan in relazione ai nuovi prodotti e mercati e realizzare un business plan per lo sviluppo di un'attività di internazionalizzazione.

la formazione della tua azienda può essere finanziata attraverso i fondi interprofessionali

**formazione e consulenza**

ESCOT
zione e consulenza

CONFESERCENTI
Milano

FORMAZIONE E CONSULENZA

**CONSULENZA
ESPERTA
PER SODDISFAC**

**CONSULENTI
ESPERTI
PER SODDISFARE
LE DIVERSE RICHIESTE**

01

AREA ORGANIZZAZIONE AND MANAGEMENT

BUSINESS COACHING

Percorso di reale cambiamento, sia nei comportamenti che nei metodi di lavoro; rivolto a persone a cui vengono richieste elevate competenze professionali al fine di sviluppare il business aziendale.

PROJECT MANAGEMENT

Percorso di analisi della gestione e dei costi aziendali per mettere in luce criticità e sprechi connessi, al fine di stimolare i partecipanti a compiere un'analisi sulle proprie criticità e sui possibili percorsi per generare maggiore valore.



La formazione della tua azienda può essere finanziata attraverso i fondi interprofessionali

02

AREA RISORSE UMANE

TEAM COACHING

Percorso di reale cambiamento, sia nei comportamenti che nei metodi di lavoro, rivolto a persone a cui vengono richieste elevate competenze di leadership, di comunicazione, di negoziazione per gestire team complessi e condurli all'obiettivo finale.

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA

Percorso di analisi della gestione del lavoro in termini di tempo finalizzato a stimolare i partecipanti in merito al fissare le giuste priorità ed obiettivi, sviluppare le attività e le azioni conseguenti, monitorare i risultati ottenuti, analizzare le cause di spreco.



La formazione della tua azienda può essere finanziata attraverso i fondi interprofessionali

FORMAZIONE FINANZIATA ATTRAVERSO I FONDI INTERPROFESSIONALI

I Fondi Interprofessionali finanziano piani formativi dedicati alle imprese, che versano il contributo obbligatorio all'INPS. I Fondi sono quindi una forma di accantonamento che consente alle aziende iscritte di finanziare i costi diretti dei piani formativi aziendali in maniera gratuita. Cescot assiste i propri clienti nell'iter relativo all'utilizzo dei Fondi Interprofessionali.



Sede Provinciale di Milano

Via G. Sirtori, 3 - 20129 Milano - Tel. 02.89.09.50.70 - Fax 02.99.99.02.45

cescot@confesercentimilano.it - www.confesercentimilano.it