



Il tuo Personal Concierge

01

01

02

Servizio digitale innovativo per strutture turistiche ricettive



Il mercato oggi

- Il 42% dei turisti pianifica in loco le attività da svolgere durante il proprio soggiorno.
- Solo il 12% dei turisti si informa dei servizi turistici locali tramite brochure ed indicazioni fornite dalle strutture ricettive.
- L'86% troverebbe utile un sito digitale apposito dedicato alla struttura, sul quale vengono riportate le informazioni contenute nelle brochure.
- Il 30% pagherebbe fino al 10% in più per una vacanza più green.



- Ricerca di mercato effettuata nel Giugno 2021

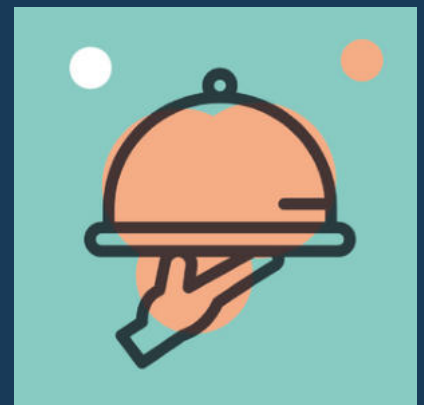
Idea di base

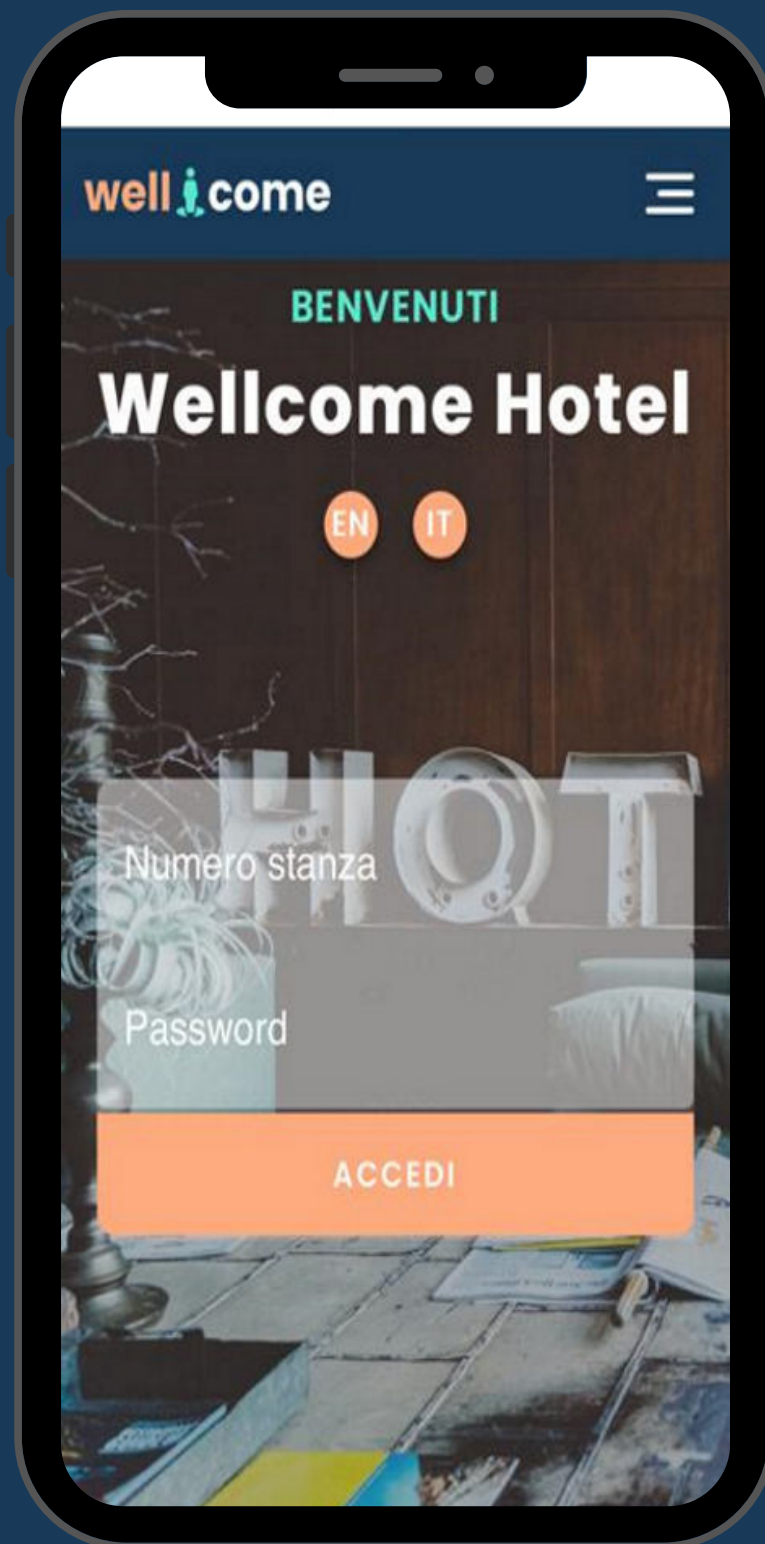
Well.come è il servizio innovativo digitale per strutture turistiche ricettive da offrire all'ospite, il quale potrà organizzare il suo soggiorno personalizzando le proprie esperienze, vivendo il territorio da vero insider, in pieno relax.

La piattaforma non sostituisce il sito della struttura, ma è complementare ad esso. Su Well.come vengono inserite informazioni legate al territorio, offrendo una pre-selezione mirata e testata di servizi con i quali l'ospite può interagire e gestire le proprie esigenze "con un click".

- Al momento del check-in, viene fornito all'ospite un link tramite il quale si accede alla piattaforma dal proprio dispositivo per un periodo limitato al proprio soggiorno.
- Sulla piattaforma, le strutture ricettive possono offrire direttamente al cliente i propri servizi in maniera personalizzata ed interattiva.
- Inoltre le strutture possono presentare le loro convenzioni, ottimizzando le proprie risorse e facilitando il soggiorno all'ospite.
- La Piattaforma, con una propria selezione di proposte suddivisa in categorie, mira a valorizzare l'offerta turistica, dando risalto alle eccellenze locali ed alle vere tradizioni del territorio.

Come funziona

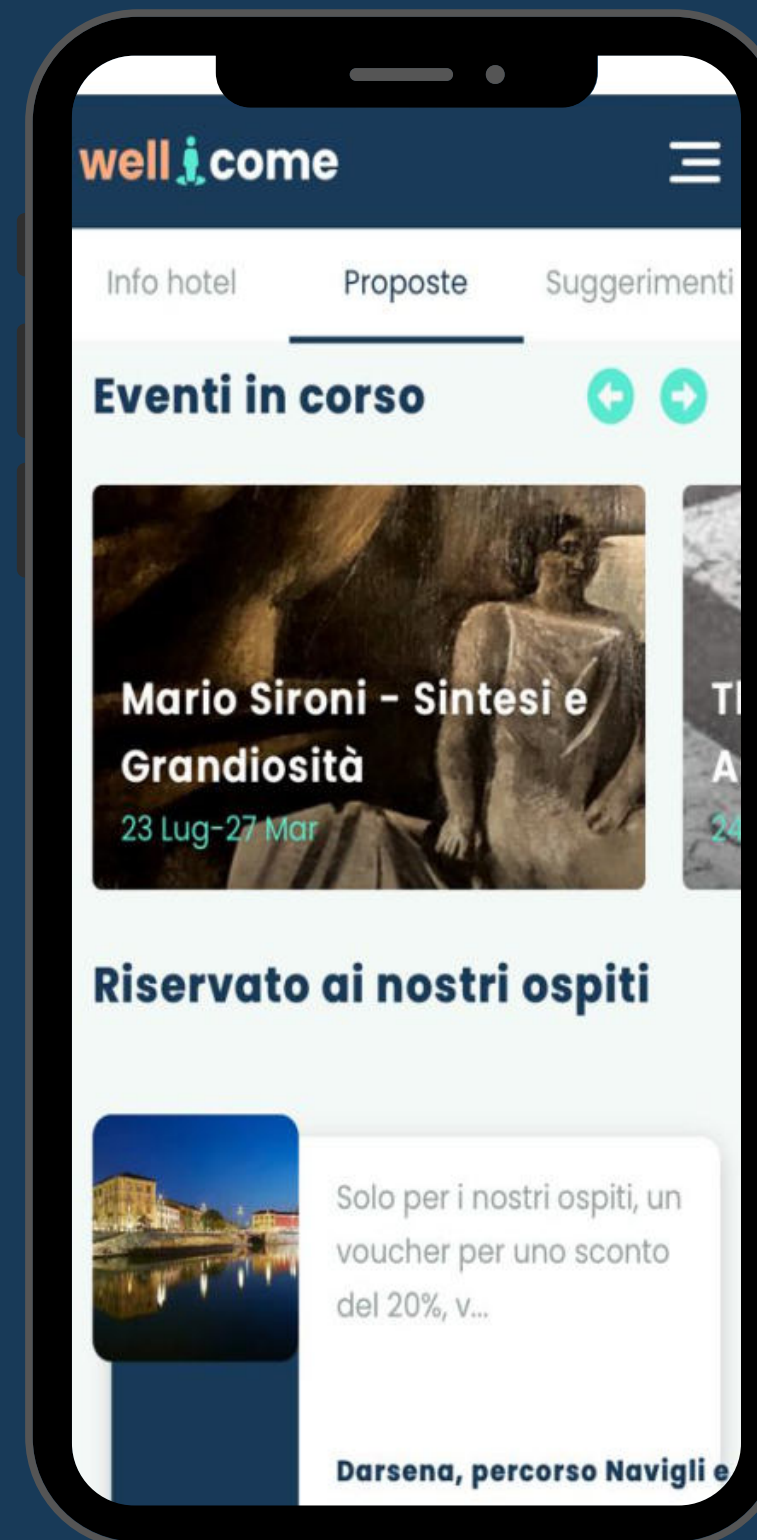




Info Hotel



Proposte Hotel

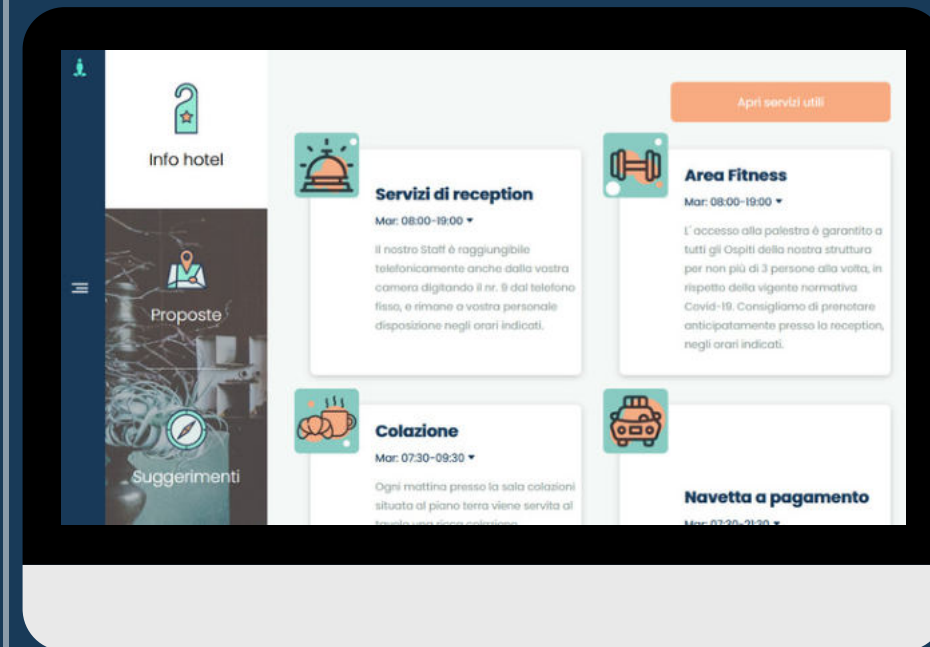


Selezionati da noi

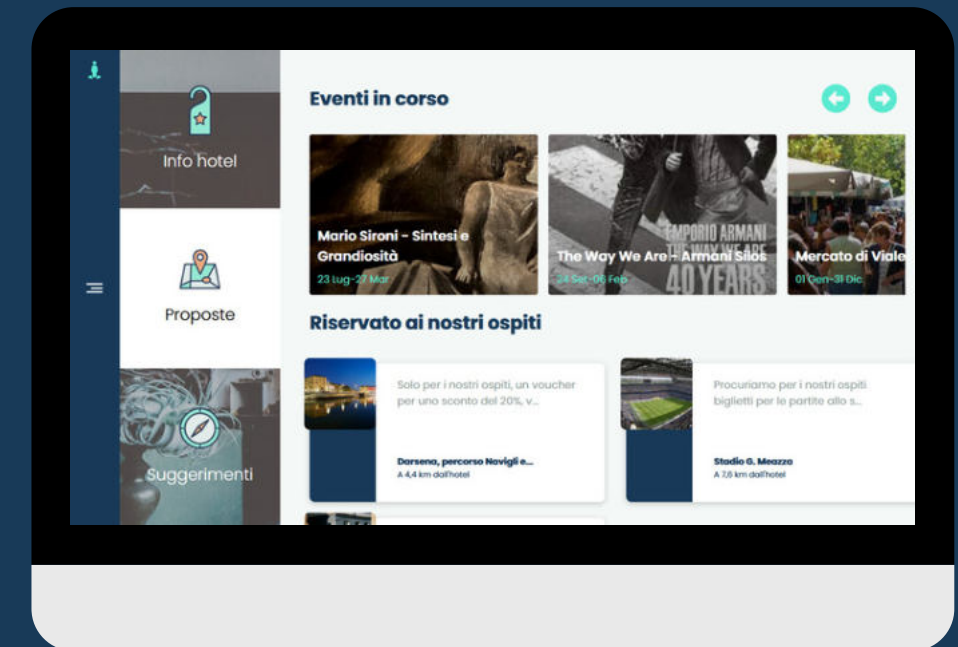


06

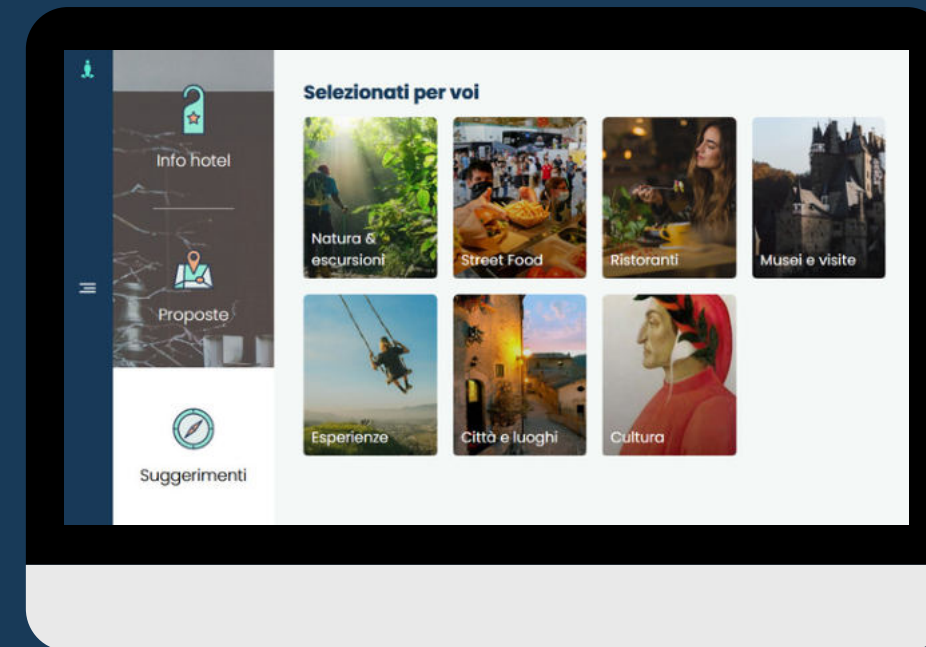
Info Hotel



Proposte Hotel



Selezionati da noi



Vantaggi



Ottimizzazione dell'esperienza di soggiorno attraverso informazioni facilmente reperibili dal momento del check-in.



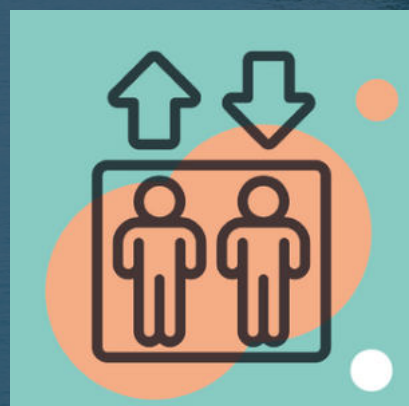
Fidelizzazione del cliente tramite una proposta moderna, dinamica ed ecologica, strettamente legata al territorio di fruizione ed alle convenzioni sviluppate dall'Hotel.



Eccellenze locali suddivise in categorie (es. sport, enogastronomia...) selezionati direttamente da noi, che coinvolgono attivamente l'offerta turistica in loco.



A chi ci rivolgiamo



- Strutture alberghiere
- B&B
- Ostelli
- Campeggi
- Appartamenti in affitto & Residence

che intendono migliorare la propria offerta, contribuire alla valorizzazione del territorio e proporsi quale modello innovativo e "green".

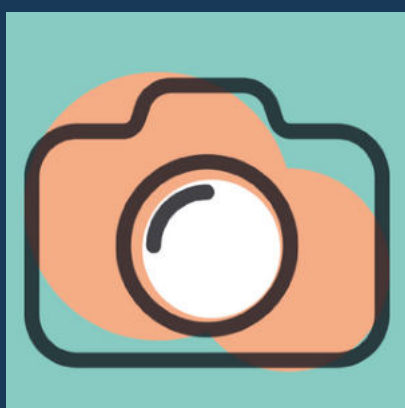
Modello Pricing

ABBONAMENTO CON PAYWALL & QUOTA MENSILE

Le modalità

- Quota di implementazione.
- Quota mensile
- L'abbonamento si rinnova tacitamente di mese in mese. Una disdetta è possibile alla scadenza di ogni trimestre con un mese di preavviso.

Target Services



Target Services nasce in un contesto internazionale con l'intento di fornire servizi aziendali sul territorio italiano, coniugando anni di esperienza in aziende multinazionali con una grande capacità di innovare.

2017

In tre anni di attività Target Services consolida il proprio network nella filiera turistica Italiana, collaborando con eccellenze locali ed imprese fortemente radicate nel territorio.

2020

A seguito delle difficoltà dovute alla recente pandemia, a inizio Gennaio 2021 abbiamo deciso di investire in uno strumento che potrà incentivare la ripresa del turismo in Italia.

2021

Noi

Lorenza Spinelli



- Diplomata Perito Turistico, a partire dal 1987 a Milano collabora con importanti agenzie di eventi e Pubbliche Relazioni nazionali ed estere.
- Capacità di trasformare le più diverse esigenze operative in esperienze concrete ed uniche, con il raggiungimento di target aziendali sempre più sfidanti. Ventennale esperienza in travel management.
- Affascinata dall'unicità di luoghi, tradizioni e culture, nel 2017 insieme al figlio Robert fonda Target Services UG.

Robert Weist



- Nato nel 1995 completa il suo percorso accademico nell'ambito delle scienze politiche ed amministrative ad Amburgo.
- Viene coinvolto in progetti internazionali sia per multinazionali che per enti governativi, dimostrando capacità di organizzazione e problem solving sempre innovativi.
- Fortemente motivato ad estendere il proprio dinamismo a progetti intereuropei, nel 2017 insieme alla madre Lorenza fonda Target Services UG.

I nostri partner

Enrico Soavi



- Designer industriale, classe '83.
- Collabora da diversi anni con software house per la progettazione dal punto di vista grafico di web app e portali web.
- Innata capacità di coordinamento di team di sviluppatori e programmatori nella realizzazione di prodotti multimediali ed informatici.

Edoardo Pivanti



- Laurea in Ingegneria nel 2012.
- Pluriennale esperienza nel settore commerciale e della comunicazione, ha lavorato per realtà multinazionali e nel 2016 ha fondato la propria agenzia, la SmartPiv.
- Spiccata abilità di networking e di problem solving che gli permettono di costruire team multidisciplinari per affrontare qualunque situazione in ambito commerciale e di marketing.

Karl Krieg



- Pluriennale esperienza come Amministratore Delegato in Italia ed in diverse filiali europee di una azienda multinazionale tedesca nel settore prodotti per l'agricoltura e il giardinaggio.
- Consulente in management, strategia aziendale, finanze, marketing e vendita.
- Grazie ad un decennale lavoro di networking approfondisce la conoscenza di regioni, costumi e realtà culturali diverse.

Recapiti



Fahrenort 121 b,
22547 – Amburgo (DE)



target.services@web.de



www.targetservices.eu
www.welcome.host



+39 334 1600839
+49 152 32097808